

# Hola ;) )

COLEGIO  
UNIVERSITARIO



Te comparto  
info de tu futura carrera

—

## Diseño Gráfico





# Diseñador Gráfico y Publicitario.

Un **Diseñador Gráfico y Publicitario** puede desempeñarse ejecutando diferentes tareas vinculadas a la **comunicación visual**, en todas las áreas técnicas de diseño y producción gráfica. Pudiendo realizar también la actividad profesional en forma independiente como diseñador freelancer.



**Estudia esta carrera en la modalidad que mejor se adapte a vos:** Cursando de manera presencial en el corazón de Nueva Córdoba o en la Modalidad Distancia 100% online y a tu ritmo.



Quiero saber más sobre las modalidades

# Plan de estudios

---



Cursarás 30 materias en tres años,  
incluyendo las 4 prácticas profesionalizantes.

## .01

### Primer Semestre

- Historia del diseño.
- Técnicas de dibujo.
- Elementos de diseño I.
- Comunicación visual.
- Inglés I.

### Segundo Semestre

- Práctica profesionalizante I.
- Diseñomática I.
- Elementos de diseño II.
- Tipografía.
- Fotografía.

---

**Certificación intermedia:**  
Auxiliar de Diseño Gráfico

## .02

### Tercer Semestre

- Estética.
- Comportamiento del consumidor.
- Diseñomática II.
- Práctica profesionalizante II.
- Producción gráfica.

### Cuarto Semestre

- Tipografía II.
- Diseñomática III.
- Semiótica.
- Diseño gráfico I.
- Inglés II.

---

**Certificación intermedia:**  
Diseñador de Identidad Visual y Gráfica Editorial

## .03

### Quinto Semestre

- Diseño gráfico II.
- Publicidad.
- Mercadotecnia.
- Diseñomática IV.
- Práctica profesionalizante III.

### Sexto Semestre

- Tecnología de impresión.
- Creación publicitaria.
- Ética y deontología profesional.
- Diseño gráfico III.
- Práctica profesionalizante IV.

---

**Titulación Oficial:**  
Diseñador Gráfico y Publicitario



## ¿En qué vas a trabajar?

---

- **Analizar y resolver situaciones de comunicación visual:** reconocer el motivo de intervención, delimitar objetivos y planificar una estrategia acorde a las necesidades de cada organización, coordinando recursos formales y técnicos del diseño para lograr procesos de comunicación eficientes.
- **Desempeñarse** profesionalmente en agencias, estudios de diseño o empresas.
- **Diseñar** identidades visuales, **crear** piezas editoriales, **producir** contenidos y piezas para entornos digitales.
- **Gestionar** proyectos de punta a punta: interpretar briefs, prototipar, testear y ajustar entregables junto a clientes y equipos.
- **Colaborar** con departamentos de comunicación institucional, agencias de publicidad y marketing, medios periodísticos, imprentas y proveedores de servicios gráficos.

# Más que una carrera: una experiencia profesional

---

- **Programa de Pasantías y Zona Empleo**

Accedé a prácticas laborales rentadas en empresas líderes del sector.

- **Prácticas profesionalizantes**

Ganá experiencia en entornos reales para asegurar tu inserción en el mundo laboral.

- **Titulaciones Intermedias**

Certificá tus conocimientos año tras año. Al finalizar cada ciclo, recibís un título intermedio que avala tus competencias y potencia tu perfil laboral de inmediato.

- **Articulación Universitaria**

Continuá tu formación hacia un título de grado gracias a nuestros convenios con universidades.

- **Comunidad con beneficios**

Disfrutá de una red exclusiva de descuentos en empresas aliadas (turismo, gastronomía, gimnasios, tecnología, y muchas más).

- **Asistente IA en tus materias**

Contás con herramientas de inteligencia artificial integradas al cursado para ayudarte con temas específicos de la materia, resúmenes de contenido, ayuda con actividades prácticas. y soporte para tus dudas.

- **Docentes en actividad profesional**

Una formación acompañada por profesionales con experiencia y mirada actualizada del mercado.

COLEGIO  
UNIVERSITARIO



Área de Informes  
**351 637 3988**



0810 555 1717 | (0351) 4211717  
Rondeau 165, Córdoba, Argentina  
[www.ies21.edu.ar](http://www.ies21.edu.ar)