

Hola ;))

COLEGIO
UNIVERSITARIO



Te comparto
info de tu futura carrera

Marketing





Marketing.

Nuestros egresados de la carrera de MKT, tienen las habilidades y herramientas distintivas para hacer **estudios e investigaciones de mercados**. Detectando deseos y necesidades. Diagnosticando la situación, diseñando planes estratégicos de marketing online (digital) y offline, que luego implementarán evaluando los resultados.



Estudia esta carrera en la modalidad que mejor se adapte a vos: Cursando de manera presencial en el corazón de Nueva Córdoba o en la Modalidad Distancia 100% online y a tu ritmo.



Quiero saber más sobre las modalidades

Plan de estudios



Cursarás 29 materias en tres años, incluyendo las 3 prácticas profesionalizantes.

.01

Primer Semestre

- Teoría y Práctica de la Comunicación.
- Psicología Motivacional.
- Publicidad.
- Sociología Funcional.
- Derecho Civil y Comercial.

Segundo Semestre

- Matemática.
- Recursos Informáticos.
- Comportamiento del Consumidor.
- Práctica Profesionalizante I – Mercadotecnia.
- Inglés.

Certificación intermedia:
Analista de Marketing Táctico

.02

Tercer Semestre

- Técnicas de Investigación Social.
- Probabilidad y Estadística.
- Geografía Económica.
- Sistemas de Información.
- Técnicas y Estrategias de Comercialización I.

Cuarto Semestre

- Fundamentos de Economía.
- Investigación Operativa.
- Técnicas y Estrategias de Comercialización II.
- Organización Empresarial.
- Investigación de Mercado.

Certificación intermedia:
Analista en Marketing Estratégico

.03

Quinto Semestre

- Política de Precios.
- Nuevas Tendencias de Mercadotecnia.
- Marcas y Patentes.
- Canales de Distribución.
- Práctica Profesionalizante II – Seminario de Mercados.

Sexto Semestre

- Grupo y Liderazgo.
- Psicología Empresarial.
- Gestión y Evaluación del Plan de Marketing.
- Ética y Deontología Profesional.
- Práctica Profesionalizante III – Seminario de Comercialización.

Titulación oficial: Analista de Mercados y Estrategias de Comercialización



¿En qué vas a trabajar?

- **Comprender** los mercados y **conectar** marcas con personas.
- **Investigar y analizar** oportunidades de negocio.
- **Diseñar y ejecutar** planes de marketing.
- **Gestionar** marcas y campañas integrales.
- **Liderar** equipos interdisciplinarios e innovar en productos y servicios.
- **Desempeñarse** en agencias de publicidad, departamentos de marketing, consultoras, pymes o emprendimientos propios, aportando valor en un entorno de negocios competitivo.

Más que una carrera: una experiencia profesional

- **Programa de Pasantías y Zona Empleo**

Accedé a prácticas laborales rentadas en empresas líderes del sector.

- **Prácticas profesionalizantes**

Ganá experiencia en entornos reales para asegurar tu inserción en el mundo laboral.

- **Titulaciones Intermedias**

Certificá tus conocimientos año tras año. Al finalizar cada ciclo, recibís un título intermedio que avala tus competencias y potencia tu perfil laboral de inmediato.

- **Articulación Universitaria**

Continuá tu formación hacia un título de grado gracias a nuestros convenios con universidades.

- **Comunidad con beneficios**

Disfrutá de una red exclusiva de descuentos en empresas aliadas (turismo, gastronomía, gimnasios, tecnología, y muchas más).

- **Asistente IA en tus materias**

Contás con herramientas de inteligencia artificial integradas al cursado para ayudarte con temas específicos de la materia, resúmenes de contenido, ayuda con actividades prácticas. y soporte para tus dudas.

- **Docentes en actividad profesional**

Una formación acompañada por profesionales con experiencia y mirada actualizada del mercado.

COLEGIO
UNIVERSITARIO



Área de Informes
351 637 3988



0810 555 1717 | (0351) 4211717
Rondeau 165, Córdoba, Argentina
www.ies21.edu.ar