

Hola ;)

COLEGIO
UNIVERSITARIO



Te comparto
info de tu futura carrera

—

Comercio Internacional





Comercio Internacional.

Este profesional se encarga de evaluar proyectos y seleccionar estrategias para posicionar productos en mercados internacionales, aprovechando las oportunidades que ofrecen las estructuras regionales y sectoriales de diferentes países, implementando modelos innovadores de comercialización para competir globalmente.

“

Estudiá en pleno Nueva Córdoba: Clases presenciales, docentes cerca y un ambiente que potencia tu crecimiento, con opciones de cursado por la mañana o la tarde/noche.



Quiero saber más sobre las modalidades

Plan de estudios



Cursarás 31 materias en tres años,
incluyendo las 4 prácticas profesionalizantes.

.01

Primer Semestre

- Recursos Informáticos.
- Psicología Motivacional.
- Comercio Internacional I.
- Sociología Funcional.
- Mercadotecnia.
- Introducción a los Estudios Superiores.

Segundo Semestre

- Matemática.
- Técnicas de Investigación Social.
- Principios de Administración.
- Inglés I.
- Comercio Internacional II.
- Práctica Profesionalizante I.

Certificación intermedia:

Gestor en Comercio y Estrategias Globales

.02

Tercer Semestre

- Investigación de Mercado.
- Probabilidad y Estadística.
- Geografía Económica.
- Inglés II.
- Elementos de Contabilidad.

Cuarto Semestre

- Negocios Internacionales.
- Ética y Deontología Profesional.
- Técnicas y Estrategias de Comercialización.
- Teoría y Práctica del Comercio Internacional.
- Práctica Profesionalizante II.
- Análisis de Costos.

Certificación intermedia:

Analista de Negocios y
Mercados Internacionales

.03

Quinto Semestre

- Fundamentos de Economía.
- Trámites Aduaneros.
- Prácticas Profesionalizante III.
- Derecho Civil y Comercial.
- Logística.

Sexto Semestre

- Elementos de Derecho
de Comercio Internacional.
- Ofimática.
- Marketing de Comercio Internacional.
- Práctica Profesionalizante IV.

Titulación oficial:

Analista en Comercio Internacional



¿En qué vas a trabajar?

- **Realizar gestiones y trámites** de cada operación de comercio exterior ante organismos como entidades financieras, Aduana, y empresas de transporte, logística y seguros.
- **Evaluar proyectos y seleccionar** estrategias para el posicionamiento de productos en mercados internacionales.
- **Comprender y aprovechar** las estructuras regionales y sectoriales de distintos países para integrar y generar nuevos negocios.
- **Evaluar e implementar** modelos innovadores de comercialización para competir a nivel global.
- **Crear** inteligencia de mercado, generando valor de marca y optimizando la rentabilidad a través de mayor presencia en mercados globales.
- **Diseñar, dirigir y controlar** estrategias comunicacionales en mercados existentes o nuevos.

Más que una carrera: una experiencia profesional

- **Programa de Pasantías y Zona Empleo**

Accedé a prácticas laborales rentadas en empresas líderes del sector.

- **Prácticas profesionalizantes**

Ganá experiencia en entornos reales para asegurar tu inserción en el mundo laboral.

- **Titulaciones Intermedias**

Certificá tus conocimientos año tras año. Al finalizar cada ciclo, recibís un título intermedio que avala tus competencias y potencia tu perfil laboral de inmediato.

- **Articulación Universitaria**

Continuá tu formación hacia un título de grado gracias a nuestros convenios con universidades.

- **Comunidad con beneficios**

Disfrutá de una red exclusiva de descuentos en empresas aliadas (turismo, gastronomía, gimnasios, tecnología, y muchas más).

- **Asistente IA en tus materias**

Contás con herramientas de inteligencia artificial integradas al cursado para ayudarte con temas específicos de la materia, resúmenes de contenido, ayuda con actividades prácticas. y soporte para tus dudas.

- **Docentes en actividad profesional**

Una formación acompañada por profesionales con experiencia y mirada actualizada del mercado.

COLEGIO
UNIVERSITARIO



Área de Informes
351 637 3988



0810 555 1717 | (0351) 4211717
Rondeau 165, Córdoba, Argentina
www.ies21.edu.ar