

Hola ;)

COLEGIO
UNIVERSITARIO



Te comparto
info de tu futura carrera

—

Publicidad





Publicidad.

Un profesional de Publicidad tiene muchas funciones relacionadas con la comunicación de la empresa, marca u organización en la que se desempeña. Principalmente, se encarga de **desarrollar ideas, diseñar, ejecutar y evaluar propuestas comunicativas** dirigidas al público que busca persuadir con su mensaje.



Estudia esta carrera en la modalidad que mejor se adapte a vos:

Cursando de manera presencial en el corazón de Nueva Córdoba o en la Modalidad Distancia 100% online y a tu ritmo.



Quiero saber más sobre las modalidades

Plan de estudios



Cursarás 31 materias en tres años,
incluyendo las 4 prácticas profesionalizantes.

.01

Primer Semestre

- Publicidad.
- Comunicación Visual.
- Introducción a la Creatividad.
- Mercadotecnia.
- Diseñomática I.

Segundo Semestre

- Análisis de los Medios de Comunicación.
- Fotografía Publicitaria.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas de Investigación Social.
- Gramática Aplicada.
- Diseñomática II.

Certificación intermedia:
Asistente en Publicidad

.02

Tercer Semestre

- Diseñomática III.
- Creación Publicitaria I.
- Planeamiento de la Comunicación I.
- Cultura Organizacional.
- Producción Audiovisual I.

Cuarto Semestre

- Redacción Publicitaria.
- Creación Publicitaria II.
- Planeamiento de la Comunicación II.
- Comunicación e Imagen.
- Publicidad Digital.
- Práctica Profesionalizante II.

Certificación intermedia:
Redactor y Planificador Junior

.03

Quinto Semestre

- Dirección de Cuentas.
- Investigación de Mercado.
- Producción Gráfica.
- Práctica Profesionalizante III.
- Planeamiento Estratégico.

Sexto Semestre

- Ética y Deontología Profesional.
- Producción Audiovisual II.
- Historia del Arte.
- Práctica Profesionalizante IV.
- Producción Radial.

Titulación Oficial:
Técnico Superior en Publicidad



¿En qué vas a trabajar?

- **Generar y recopilar** información específica para el desarrollo de campañas publicitarias, tanto de organizaciones comerciales como de bien público como comerciales.
- **Crear y planificar** campañas publicitarias, distinguiendo las técnicas para confeccionar avisos.
- **Reconocer** los componentes del mensaje publicitario y los procedimientos estratégicos para la planificación de medios.
- **Producir y ejecutar** campañas publicitarias de principio a fin.
- **Controlar** la ejecución de las campañas, identificando los componentes sociales y psicológicos que intervienen en la publicidad.
- **Evaluar** los resultados obtenidos en las comunicaciones comerciales frente al costo de las mismas.

Más que una carrera: una experiencia profesional

- **Programa de Pasantías y Zona Empleo**

Accedé a prácticas laborales rentadas en empresas líderes del sector.

- **Prácticas profesionalizantes**

Ganá experiencia en entornos reales para asegurar tu inserción en el mundo laboral.

- **Titulaciones Intermedias**

Certificá tus conocimientos año tras año. Al finalizar cada ciclo, recibís un título intermedio que avala tus competencias y potencia tu perfil laboral de inmediato.

- **Articulación Universitaria**

Continuá tu formación hacia un título de grado gracias a nuestros convenios con universidades.

- **Comunidad con beneficios**

Disfrutá de una red exclusiva de descuentos en empresas aliadas (turismo, gastronomía, gimnasios, tecnología, y muchas más).

- **Asistente IA en tus materias**

Contás con herramientas de inteligencia artificial integradas al cursado para ayudarte con temas específicos de la materia, resúmenes de contenido, ayuda con actividades prácticas. y soporte para tus dudas.

- **Docentes en actividad profesional**

Una formación acompañada por profesionales con experiencia y mirada actualizada del mercado.

COLEGIO
UNIVERSITARIO



Área de Informes
351 637 3988



0810 555 1717 | (0351) 4211717
Rondeau 165, Córdoba, Argentina
www.ies21.edu.ar