Hola ;)

Te comparto
info de tu futura carrera
–

Marketing

COLEGIO UNIVERSITARIO IES



Marketing.

Nuestros egresados de la carrera de MKT, tienen las habilidades y herramientas distintivas para hacer **estudios e investigaciones de mercados.** Detectando deseos y necesidades. Diagnosticando la situación, **diseñando planes estratégicos de marketing** online (digital) y offline, que luego implementarán evaluando los resultados.

Estudiá esta carrera en la modalidad que mejor se adapte a vos: Cursando de manera presencial en el corazón de Nueva Córdoba o en la Modalidad Distancia 100% online y a tu ritmo.

Quiero saber más sobre las modalidades

Plan de estudios _
Modalidad Presencial Combinada y Virtual

Cursarás 29 materias en dos años y medio, incluyendo las 3 prácticas profesionalizantes.

.01

Primer Semestre
- Derecho Civil y Comercial.
- Publicidad.
- Sociología Funcional.
- Recursos Informáticos.
- Comportamiento del Consumidor I.
- Matemática.

Segundo Semestre
- Comportamiento del Consumidor II.
- Probabilidad y Estadística.
- Mercadotecnia.
- Inglés.
- Investigación de Mercados I.
- Ética y Deontología.
- Práctica Profesionalizante I.

—

Certificación intermedia:
Analista de Marketing Táctico

.02

Tercer Semestre
- Investigación de Mercados II.
- Fundamentos de Economía.
- Psicología Empresarial.
- Sistemas de Información.
- Técnicas y Estrategias de Comercialización I.
- Organización Empresaria.

Cuarto Semestre
- Política de Precios.
- Técnicas y Estrategias de Comercialización II.
- Grupo y Liderazgo.
- Marketing Directo I.
- Teoría y Práctica de la Comunicación.
- Práctica Profesionalizante II.

—

Certificación intermedia:
Analista en Marketing Estratégico

.03

Quinto Semestre
- Marketing Directo II.
- Marcas y Patentes.
- Canales de Distribución.
- Gestión y Evaluación del Plan de Marketing.
- Práctica Profesionalizante III.

—

Titulación oficial: Analista de Mercados y Estrategias de Comercialización



¿En qué vas a trabajar?

- **Comprender** los mercados y **conectar** marcas con personas.
- **Investigar y analizar** oportunidades de negocio.
- **Diseñar y ejecutar** planes de marketing.
- **Gestionar** marcas y campañas integrales.
- **Liderar** equipos interdisciplinarios e innovar en productos y servicios.
- **Desempeñarse** en agencias de publicidad, departamentos de marketing, consultoras, pymes o emprendimientos propios, aportando valor en un entorno de negocios competitivo.

Más que una carrera: una experiencia profesional

• **Programa de Pasantías y Zona Empleo**
Accedé a prácticas laborales rentadas en empresas líderes del sector.

• **Prácticas profesionalizantes**
Ganá experiencia en entornos reales para asegurar tu inserción en el mundo laboral.

• **Certificaciones Intermedias**
Certificá tus conocimientos año tras año. Al finalizar cada ciclo, recibís un título intermedio que avala tus competencias y potencia tu perfil laboral de inmediato.

• **Articulación Universitaria**
Continuá tu formación hacia un título de grado gracias a nuestros convenios con universidades.

• **Comunidad con beneficios**
Disfrutá de una red exclusiva de descuentos en empresas aliadas (turismo, gastronomía, gimnasios, tecnología, y muchas más).

• **Asistente IA en tus materias**
Contás con herramientas de inteligencia artificial integradas al cursado para ayudarte con temas específicos de la materia, resúmenes de contenido, ayuda con actividades prácticas. y soporte para tus dudas.

• **Docentes en actividad profesional**
Una formación acompañada por profesionales con experiencia y mirada actualizada del mercado.

COLEGIO UNIVERSITARIO IES

Área de Informes
351 637 3988

0810 555 1717 | (0351) 4211717
Rondeau 165, Córdoba, Argentina
www.ies21.edu.ar