Hola ;)

Te comparto
info de tu futura carrera
–

Publicidad

COLEGIO UNIVERSITARIO IES



Publicidad.

Un profesional de Publicidad tiene muchas funciones relacionadas con la comunicación de la empresa, marca u organización en la que se desempeñe. Principalmente, se encarga de **desarrollar ideas, diseñar, ejecutar y evaluar propuestas comunicativas** dirigidas al público que busca persuadir con su mensaje.

Estudiá esta carrera en la modalidad que mejor se adapte a vos: Cursando de manera presencial en el corazón de Nueva Córdoba o en la Modalidad Distancia 100% online y a tu ritmo.

Quiero saber más sobre las modalidades

Plan de estudios _
Modalidad Presencial Combinada y Virtual

Cursarás 31 materias en tres años,
incluyendo las 4 prácticas profesionalizantes.

.01

Primer Semestre
- Introducción a la Creatividad.
- Publicidad.
- Comunicación Visual.
- Gramática Aplicada.
- Comportamiento del Consumidor I.
- Taller de Fotografía.

Segundo Semestre
- Comportamiento del Consumidor II.
- Diseñomática I.
- Mercadotecnia.
- Creación Publicitaria.
- Investigación de Mercado I.
- Práctica Profesionalizante I.
- Análisis de los Medios.

—

Certificación intermedia:
Asistente en Publicidad

.02

Tercer Semestre
- Publicidad Digital.
- Planeamiento de la Comunicación.
- Investigación de Mercado II.
- Diseñomática II.
- Redacción Publicitaria.
- Ética y Deontología.

Cuarto Semestre
- Dirección Creativa.
- Planning.
- Creatividad en Sonido.
- Dirección de Cuentas.
- Producción Audiovisual.
- Práctica Profesionalizante II.

—

Certificación intermedia:
Redactor y Planificador Junior

.03

Quinto Semestre
- Dirección de Arte.
- Branding.
- Dirección Audiovisual.
- Comunicación Política.
- Práctica Profesionalizante III.

—

Titulación Oficial:
Técnico Superior en Publicidad



¿En qué vas a trabajar?

• **Generar y recopilar** información específica para el desarrollo de campañas publicitarias, tanto de organizaciones comerciales como de bien público como comerciales.

• **Crear y planificar** campañas publicitarias, distinguiendo las técnicas para confeccionar avisos.

• **Reconocer** los componentes del mensaje publicitario y los procedimientos estratégicos para la planificación de medios.

• **Producir y ejecutar** campañas publicitarias de principio a fin.

• **Controlar** la ejecución de las campañas, identificando los componentes sociales y psicológicos que intervienen en la publicidad.

• **Evaluar** los resultados obtenidos en las comunicaciones comerciales frente al costo de las mismas.

Más que una carrera: una experiencia profesional

• **Programa de Pasantías y Zona Empleo**
Accedé a prácticas laborales rentadas en empresas líderes del sector.

• **Prácticas profesionalizantes**
Ganá experiencia en entornos reales para asegurar tu inserción en el mundo laboral.

• **Certificaciones Intermedias**
Certificá tus conocimientos año tras año. Al finalizar cada ciclo, recibís un título intermedio que avala tus competencias y potencia tu perfil laboral de inmediato.

• **Articulación Universitaria**
Continuá tu formación hacia un título de grado gracias a nuestros convenios con universidades.

• **Comunidad con beneficios**
Disfrutá de una red exclusiva de descuentos en empresas aliadas (turismo, gastronomía, gimnasios, tecnología, y muchas más).

• **Asistente IA en tus materias**
Contás con herramientas de inteligencia artificial integradas al cursado para ayudarte con temas específicos de la materia, resúmenes de contenido, ayuda con actividades prácticas. y soporte para tus dudas.

• **Docentes en actividad profesional**
Una formación acompañada por profesionales con experiencia y mirada actualizada del mercado.

COLEGIO UNIVERSITARIO IES

Área de Informes
351 637 3988

0810 555 1717 | (0351) 4211717
Rondeau 165, Córdoba, Argentina
www.ies21.edu.ar